

LA INFLUENCIA DEL GRADO DE MOTIVACIÓN EN LA DESHABITUACIÓN TABÁQUICA

Autores: Gómez Cobo, Natalia; Gutiérrez Manzanedo, Rosa Ana; Pérez Alfaro, Marta; Castillo Carrasco, Victoria Isabel; Fernández Moreno, Almudena.

ID: 26

INTRODUCCIÓN

La motivación tiene una fuerte interacción con las acciones que llevan a cabo las personas, incluidas las que tienen como finalidad la promoción de la salud y la prevención de enfermedades. El tabaco está fuertemente arraigado a la persona fumadora y supone una gran implicación por su parte llevar a cabo la deshabituación.



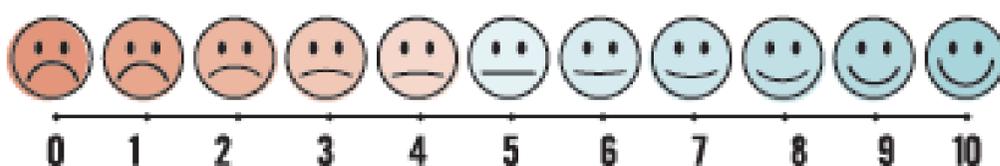
MATERIALES Y MÉTODOS

En la consulta de enfermería de Atención Primaria se desarrolla el Programa de Deshabituación Tabáquica de forma individual en pacientes fumadores de más de 10 cigarrillos al día, con alto grado de dependencia (≥ 7 en el test Fagerström) y con al menos un intento previo de dejar de fumar en los últimos 12 meses.

RESULTADOS

Se valoraron diferentes variables con el objetivo de determinar cuál de ellas propiciaba un mayor éxito tras la intervención intensiva para dejar de fumar. Una de ellas es el grado de motivación: 3 de los 8 pacientes subjetivaron un grado de motivación 10 al inicio de la intervención, y los otros 5 definieron su motivación con puntuaciones que variaban entre el 6 y el 8 en una escala del 1 al 10. Los pacientes con el máximo grado de motivación cumplieron los objetivos en los plazos de tiempo marcados por el programa, mientras que en los pacientes con menor grado de motivación fueron más frecuentes las recaídas.

¿Cuál es tu grado de motivación para dejar de fumar?



CONCLUSIONES

La terapia intensiva de deshabituación tabáquica aplicada a personas con un alto grado de motivación proporciona mejores resultados que en aquellas que expresan una motivación menor para dejar de fumar.