

Experiencia SEFAC; Semana Sin Humo 2021



Moral M, Gaztelurrutia L, Adsuar G, Aguiló M, Burniol M, Carrera D.
Farmacéuticos comunitarios del Grupo Respiratorio y Tabaquismo de SEFAC

ID: 32

Introducción

Para el Día Mundial Sin Tabaco, Fundación SEFAC y SEFAC, realizaron su campaña “Semana Sin Humo 2021”, en redes sociales dirigida a Farmacéuticos comunitarios (FC) y pacientes.

Objetivos

- Potenciar y dar herramientas a los FC para realizar consejo breve a través de videos cortos formativos
- Informar y promover entre los pacientes la oportunidad del cese en la farmacia comunitaria

Materiales y método

Se editaron 6 videos cortos realizados por FC del grupo de Respiratorio y Tabaquismo, difundidos en las redes sociales durante la “Semana Sin Humo 2021”, 4 dirigidos a FC y 2 a pacientes.



Resultados

Durante la duración de la campaña, los videos tuvieron un total de 3167 visualizaciones, con una media de 527,8 por video. Los dirigidos a los FC tuvieron una media de 488 visualizaciones, frente a 607,5 los de los pacientes.

CONTENIDO DEL VIDEO	VISUALIZACIONES
Las 5As del consejo breve para ayudar a dejar de fumar en farmacia comunitaria	880
'Semana sin humo': cinco razones para dejar de fumar	665
Intervención según el tipo de paciente fumador	425
¿Qué tratamientos pueden encontrarse en la farmacia comunitaria?	550
Caso práctico: intervención breve en cesación tabáquica	291
Guía de actuación farmacéutica a pie de mostrador: la terapia sustitutiva con nicotina	356
TOTAL	3.167

Conclusiones

El alto número de visualizaciones de estos videos es un valor positivo a la campaña de SEFAC e indica el interés de los Farmacéuticos Comunitarios en formarse

Póster avalado por Sefac y Fundación Sefac y la guía y la edición de los videos contó con la colaboración de Johnson & Johnson

Organizadores

Coorganizador