

## El consumo de tabaco asociado a situaciones de consumo en una intervención telefónica para dejar de fumar

ID: 46

### Autores:

Lira-Mandujano Jennifer, Pech-Puebla Daniel, Nuñez-Lauriano Mariana y Sanabria-Nava Claudia Ivette

Universidad Nacional Autónoma de México

### Introducción

El entrenamiento en estrategias de afrontamiento es componente de las intervenciones para dejar de fumar que tiene por objetivo desarrollar habilidades para no fumar en situaciones en las que regularmente se consumía.

### Método:

#### Participantes

La muestra se conformó por 24 personas fumadoras que aceptaron recibir la intervención telefónica para dejar de fumar, de los cuales el 50% eran mujeres y el restante 50% hombres. Se observó una media en la edad, de 32.96 (DE=13.82) años, con un mínimo de 18 años y un máximo de 62 años.

#### Instrumentos

- **Inventario de Situaciones de Consumo de Tabaco (ISCT, Medina, 2013):** a través de él, se obtiene el porcentaje en el que las personas consumen tabaco, de acuerdo con cuatro diferentes situaciones: emociones desagradables (ED), búsqueda de bienestar (BB), ocupando mi tiempo libre (OTL), y momentos agradables con otros (MAO).
- **Hoja de registro diario de consumo de cigarros (Abrams et al., 2003, adaptada para población mexicana por Lira-Mandujano, 2009):** se recopila, a través de un auto-registro, la información diaria del patrón de consumo.
- **Línea Base Retrospectiva (LIBARE; Robinson et al., 2014, adaptada para población mexicana por Lira-Mandujano, 2009):** tiene el objetivo de registrar el patrón diario de consumo de tabaco de los 30 días previos a su aplicación.
- **Cuestionario de Fagerström para la Dependencia a la Nicotina (TFDN; Heatherton et al., 1991, adaptado para población mexicana por Lira-Mandujano, 2009):** indica el nivel de dependencia a la nicotina, a través de una serie de preguntas relacionadas con el patrón de consumo de tabaco.

#### Procedimiento:

Antes de la intervención, el participante completó el inventario de situaciones de consumo de tabaco y la línea base retrospectiva para conocer el consumo de cigarros. Posteriormente, se aplicó la intervención telefónica para dejar de fumar, al finalizar la intervención y al seguimiento a un mes se obtuvo el patrón de consumo.

#### Resultados:

De acuerdo con una regresión lineal el modelo en donde se incluyeron las situaciones emociones desagradables y momentos agradables con otros antes de la intervención logró predecir al patrón de consumo en el seguimiento a un mes ( $p=0.035$ ) con una varianza explicada del 20.5%.

#### Discusión:

Las situaciones de consumo emociones desagradables y momentos agradables con otros fueron predictoras de patrón de consumo a un mes de seguimiento de finalizada la intervención.

#### Referencias

- Abrams, D. B., Niaura, R., Brown, R. A., Emmons, K. M., Goldstein, M. G., & Monti, P. M. (2003). The tobacco dependence treatment handbook: a guide to best practices. New York: The Guilford Press
- Heatherton, T. F., Kozlowski, L. T., Frecker, R. C., & Fagerström, K. O. (1991). The Fagerström Test for Nicotine Dependence: a revision of the Fagerström Tolerance Questionnaire. *British Journal of Addiction to Alcohol and Other Drugs*, 86, 1119-1127.
- Robinson, S. M., Sobell, L. C., Sobell, M. B., & Leo, G. I. (2014). Reliability of the Timeline Followback for cocaine, cannabis, and cigarette use. *Psychology of addictive behaviors*, 28(1), 154-162. <https://doi.org/10.1037/a0030992>